

# Social media

Juni 2024



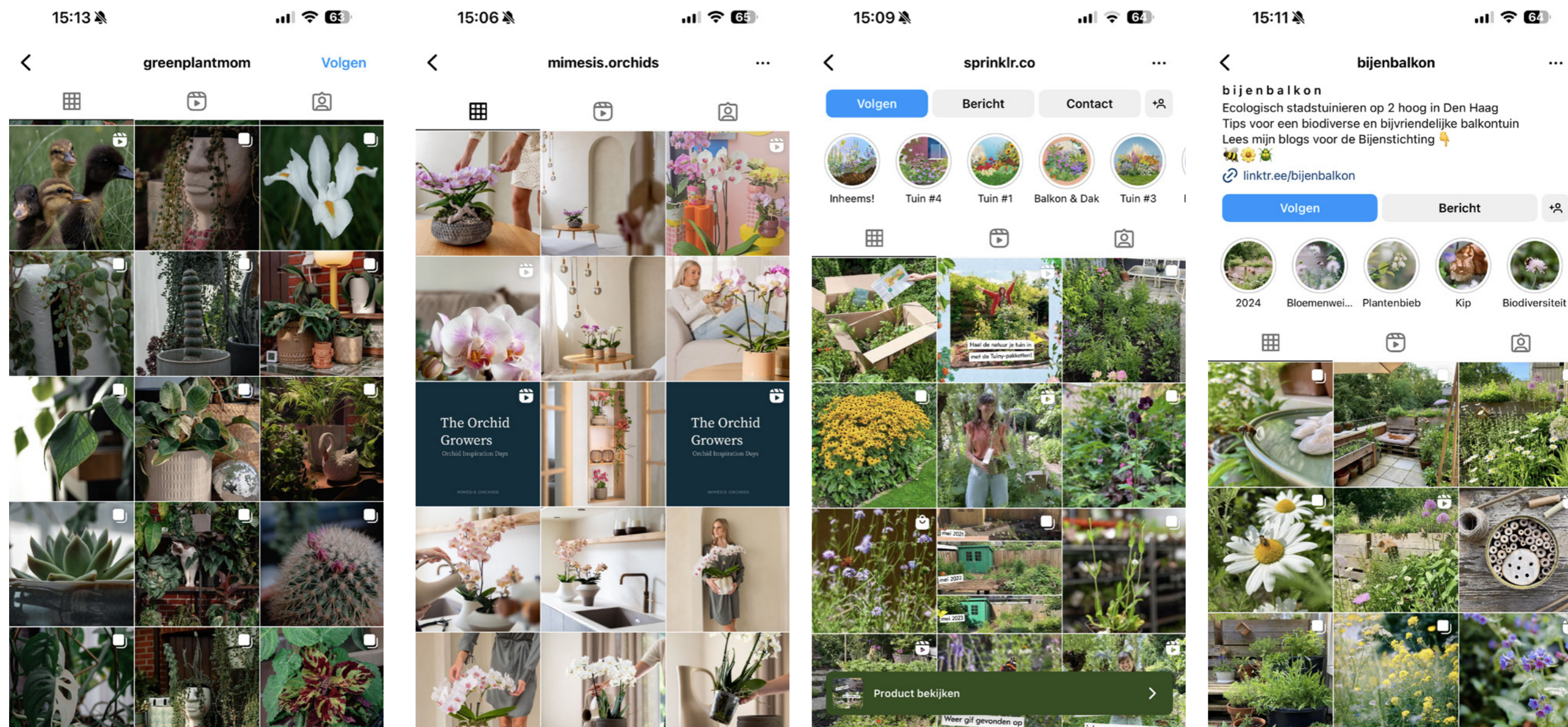
## De Noordpoel -

Opdracht

De vraag aan Floramedia is om een fotografieplan te bedenken voor de social media pagina's van Garden Xperience. Het doel van dit plan is om op een relatief gemakkelijke en snelle manier (vaak en veel) verschillende foto's te kunnen produceren bedoeld voor social media en waarin de Garden Xperience identiteit duidelijk naar voren komt.

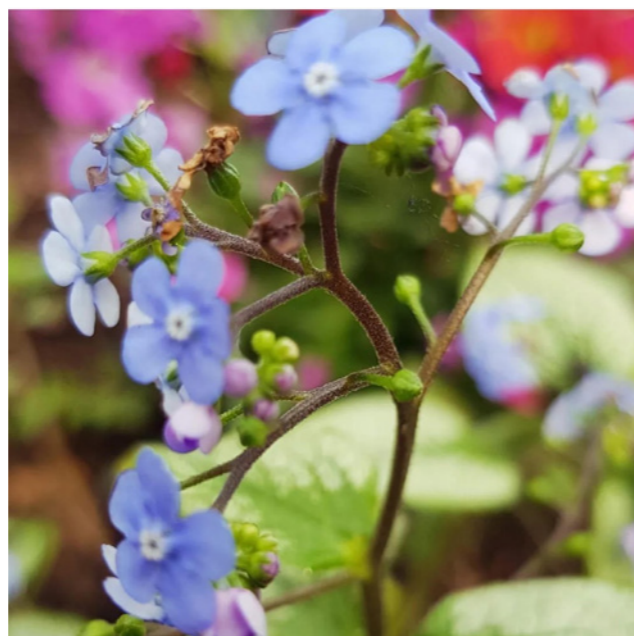
In dit document wordt instagram als voorbeeld genomen, maar alle informatie kan ook voor linkedin gebruikt worden. Hou wel in gedachte dat LinkedIn meer b2b is en de teksten bij de beelden dus wel een andere insteek nodig hebben dan de teksten op instagram.

## De Noordpoel - Instagram trends



Om een goed beeld te krijgen van wat er nu veel gedaan wordt op Instagram zijn er wat voorbeelden bijgevoegd. Instagram is een platform waarbij het draait om mooie foto's. Dat zie je ook duidelijk terug in de voorbeelden. Er komt eigenlijk bijna geen tekst of illustratie terug in de foto's die geplaatst worden. Neem vooral een kijkje op bovenstaande pagina's om content inspiratie op te doen! Geef hier wel altijd je eigen draai aan.

**Om deze reden raden wij dus ook aan om niet al je foto's achter een frame te plaatsen en dit alleen zo nu en dan te doen om iets speciaals uit te lichten. Je zet Instagram in als marketing middel en wil dus dat consumenten denken: 'wauw dat is zo mooi dat wil ik ook in mijn tuin' of 'Hé deze planten kan ik wel op mijn balkon zetten'.**



**Voorbeeld van een geschikte foto**

Dit is een frisse, vrolijke foto met de focus op de plant. Hierdoor gaan mensen denken 'wauw die zou ik wel in mijn tuin willen'



**Voorbeeld van een minder geschikte foto**

De achtergrond is erg onrustig door de mensen op de achtergrond. Er is te veel te zien waardoor het geheel rommelig wordt. Deze foto is wel de realiteit op de werkvloer, maar is nou eenmaal niet wat het socialmedia publiek graag ziet.

**Hoe kan je dan toch het merk Garden Xperience terug laten komen zonder een frame?**

Door foto's te maken die aansluiten bij de foto's uit het brandbook. In de fotografie uit het brandbook staan de planten centraal, de foto's zijn helder, vrolijk en kleurrijk. Er is ook weinig ruis om de foto's heen. Zorg er dus altijd voor dat als je foto's maakt de achtergrond rustig is. Om het wat duidelijker uit te leggen staan er twee voorbeelden bij van foto's die jullie onlangs geplaatst hebben.



**Je zou zo nu en dan dus wel gebruik kunnen maken van een frame om iets uit te lichten.** Bijvoorbeeld de plant van de week. Het frame kan in kleur aangepast worden naar de kleuren uit het brandbook. De witte balk blijft wel altijd wit en de handgeschreven tekst moet in een kleur die goed leesbaar is. Achter dit frame kunnen verschillende soorten foto's geplaatst worden (close-up, tuinsetting etc.).



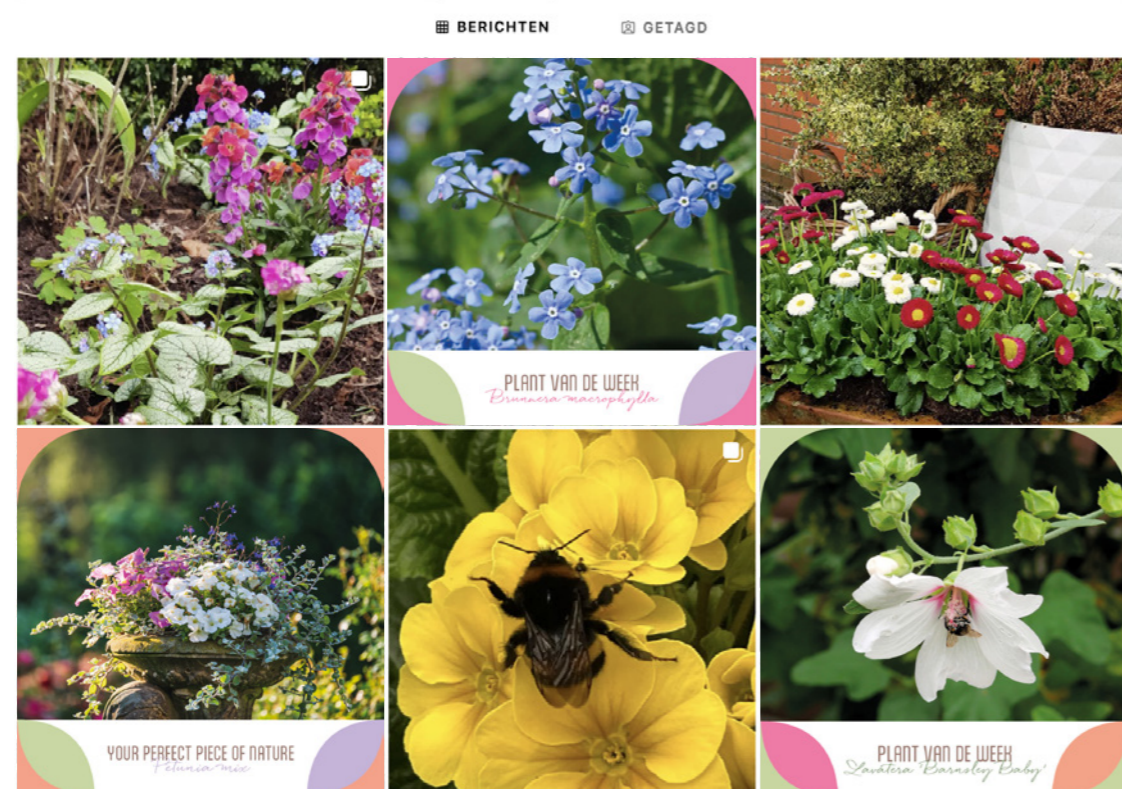
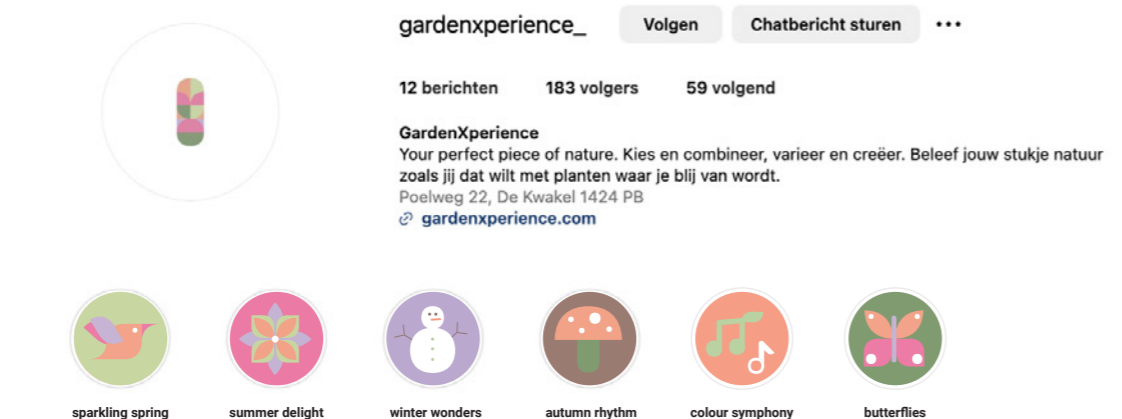
YOUR PERFECT PIECE OF NATURE  
*Petunia mix*



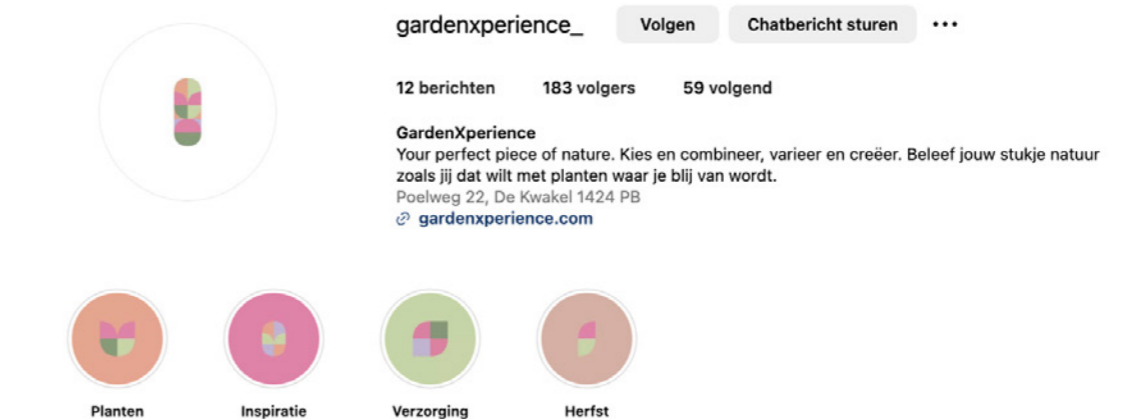
YOUR PERFECT PIECE OF NATURE  
*Balkon mix*

voorbeeld pot/tuin setting

# De Noordpoel - Frame gebruik



Wel goed



Niet goed

**Wel raden we aan ervoor te zorgen dat de foto's waar het frame overheen zit niet naast elkaar op de instagram feed komen te staan.** Het wordt dan veel te statig en eentonig en dat wil je juist voorkomen.

Ook raden we aan om in de highlight bolletjes gebruik te maken van de thema iconen. Zo kunnen de thema's ook weer worden meegenomen op de instagram pagina.

## De Noordpoel -

Extra tips

Om je bereik op instagram te vergroten moet je veel afwisseling in je content hebben en je niet alleen richten op de gewone foto's. Hier onder nog een paar tips om jullie opweg te helpen.

**Stories:** Deel korte, dagelijkse verhalen over de verzorging van de plant van de week.

**Reels:** Maak korte video's over het verpotten, stekken of andere verzorgingstips.

**Q&A:** Nodig je volgers uit om vragen te stellen over de plant van de week en beantwoord deze in je stories of in de reacties.

**Samenwerkingen:** Werk samen met andere plantliefhebbers of influencers voor meer zichtbaarheid en variatie in je content.